



# ATA 发行渠道及数据

每期定向发行数量:15,893 册 (经HKABC核实)



## 网上曝光机会

电子杂志:  
**37,791 /期**  
(通过电子报成功发出)

www.AdsaleATA.com  
平均每月超过 **290,000** 浏览量  
\*单月最高浏览量: **446,000** (2010年6月)

■ 每周电子报: 每年52期, 可发送到 194,000 名会员

## 互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定:

1. 每期文章主题及内容
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道, 如:  
业内展览会 / 研讨会及讲座 / 业内及商业性组织会员

平均每册传阅人数: **5人/本**  
 每期阅读人数: **79,465**  
 已登记电邮的读者比率: **67%**  
 2010上半年新增数据库读者数量: **6,815**

## 2009年7月 - 2010年6月 读者查询引进产品之分类

(不包括向广告商直接查询之个案)

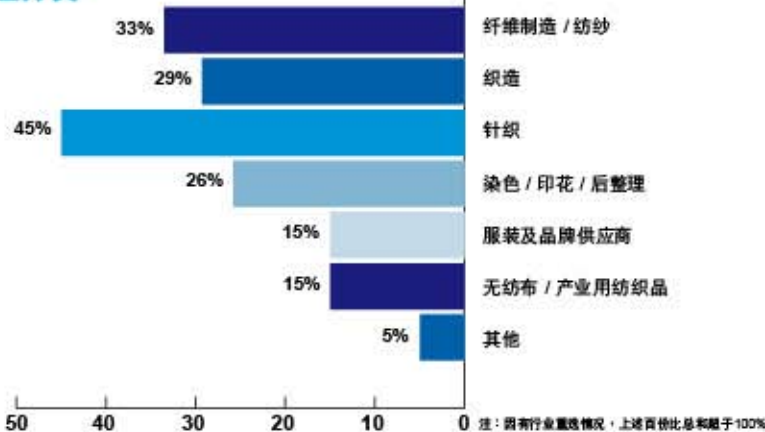
■ 读者查询人数: **1,512**

■ 查询产品项目: **5,876**

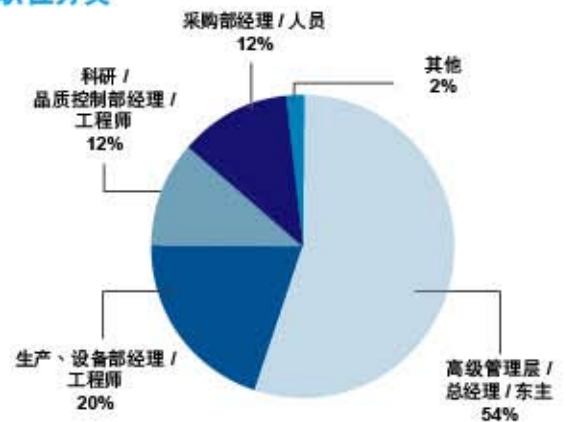
纤维制造机械 / 配件	17%
纺纱机械 / 配件	29%
织造机械 / 配件	28%
针织机械 / 配件	32%
刺绣机械 / 配件	19%
无纺布 / 产业用纺织机械 / 配件	16%
印染及后整理机械 / 配件 / 化学品与助剂	56%
服装制造及清洁机械	26%
测试及品质控制仪器	34%
电脑辅助设计 / 辅助生产 / 综合生产软硬件系统 / 电脑设备	32%
纺织品(纤维、纱线、面料、非织造布等)	38%
一般纺织品工业用设备	21%
其他	3%

注: 因有读者查询超过一项产品, 上述百分比总和超过100%

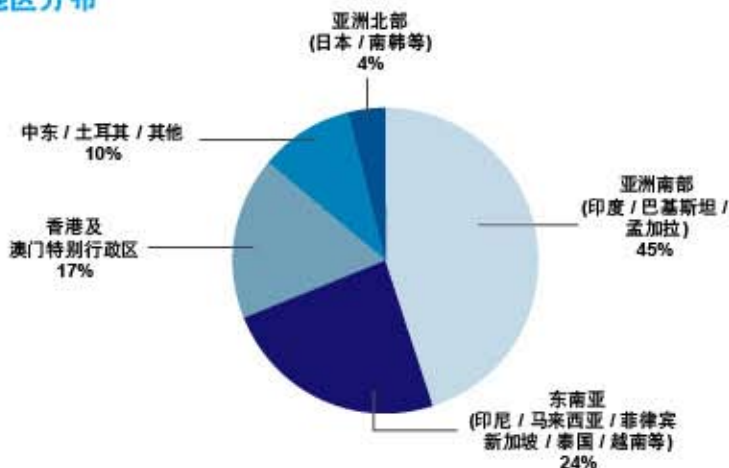
## 行业分类



## 职位分类



## 地区分布



## 雇员数目

