



CTA 发行渠道及数据

每期定向发行数量：31,200 册

网上曝光机会



电子杂志：

50,172 / 期

(通过电子报成功发出)

www.AdsaleCTA.com

平均每月超过 **619,000** 浏览量

*单月最高浏览量：**863,000** (2010年6月)



■ 每周电子报：每年52期，可发送到 **194,000** 名会员

额外派发机会

■ 每年参与超过 **20** 个专业展会，并现场派发杂志

互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定：

1. 每期文章主题及内容
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道，如：
业内展览会 / 研讨会及讲座 / 业内及商业性组织会员

平均每册传阅人数：**9人/本**

每期阅读人数：**280,800**

已登记电邮的读者比率：**58%**

已登记手机的读者比率：**60%**

2010上半年新增数据库读者数量：**34,390**

2009年7月 - 2010年6月 读者查询引进产品之分类

(不包括向广告商直接查询之个案)

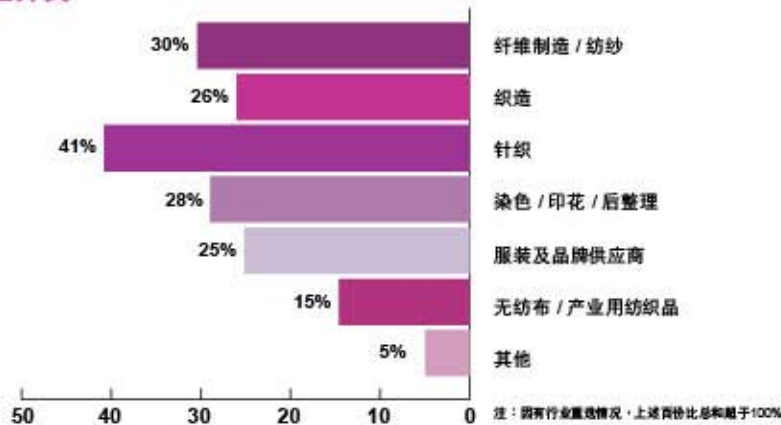
■ 读者查询人数：**2,221**

■ 查询产品项目：**6,299**

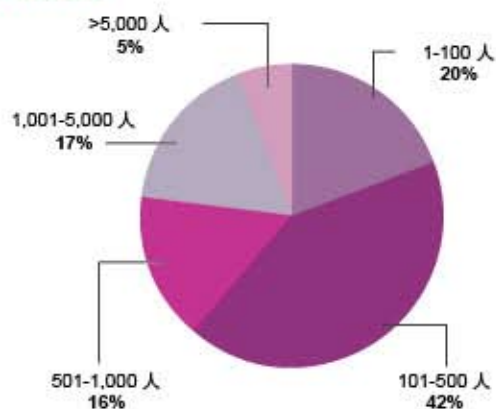
纤维制造机械 / 配件	14%
纺纱机械 / 配件	23%
织造机械 / 配件	25%
针织机械 / 配件	27%
刺绣机械 / 配件	10%
无纺布 / 产业用纺织机械 / 配件	10%
印染及后整理机械 / 配件 / 化学品与助剂	46%
服装制造及清洁机械	19%
测试及品质控制仪器	25%
电脑辅助设计 / 辅助生产 / 综合生产软硬件系统 / 电脑设备	22%
纺织品(纤维、纱线、面料、非织造布等)	31%
一般纺织品工业用设备	15%
其他	11%

注：因有读者查询超过一项产品，上述百分比总和略于100%

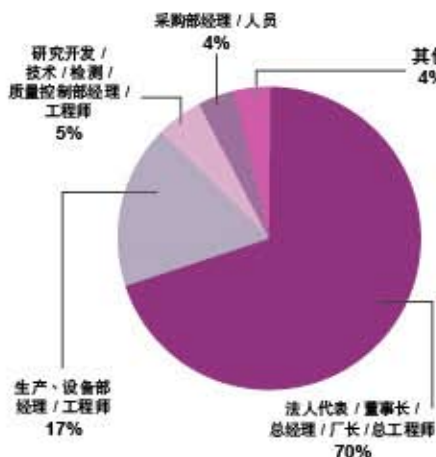
行业分类



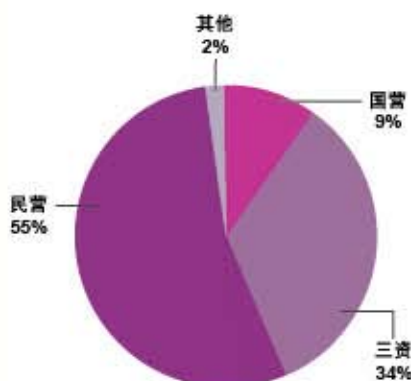
雇员数目



职位分类



经营模式



地区分布

