



ATA : 发行 16,281 册 / 期 (经HKABC核实)

每年参与超过 **30** 个专业展会, 并现场派发杂志



互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定:

1. 按以下行业分类作为基础
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道, 如:
业内展览会/研讨会及讲座/业内及商业性协会之会员



网上曝光机会

电子杂志

37,940 / 期
(通过电子报发送)

网站

每月平均浏览量
533,596
单月最高浏览量
875,662
(2010年10月)

每周电子报

每年**52**期, 可发送到
201,000名会员

平均每册传阅人数: **5人/本**

每期阅读人数: **81,405**

已登记电邮的读者比率: **67%**

2011上半年新增数据库读者数量: **6,715**

2010年7月 - 2011年6月 读者查询引进产品之分类

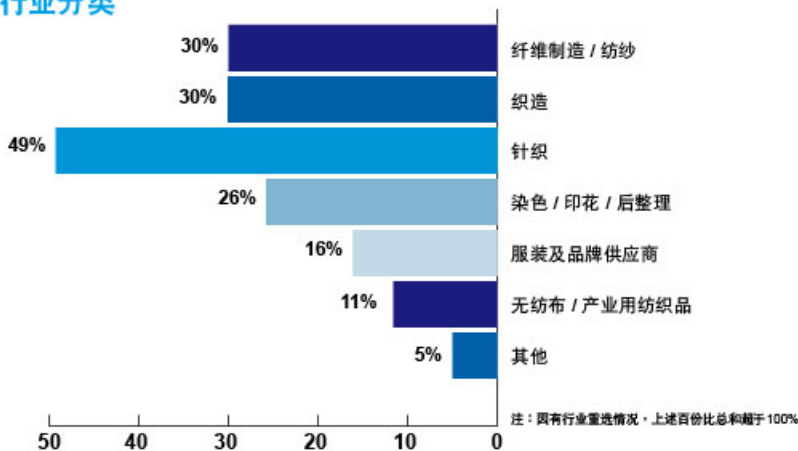
(不包括向广告商直接查询之个案)

■ 查询产品项目: **6,504**

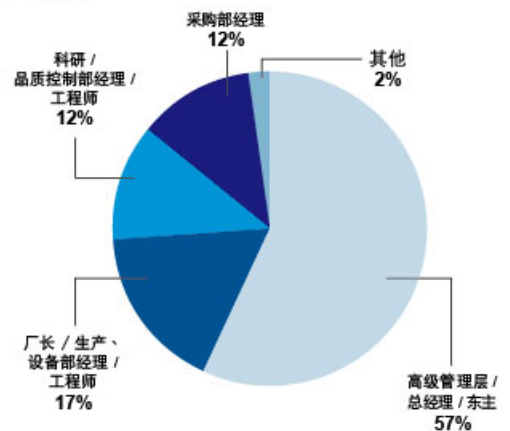
纤维制造机械 / 配件	20%
纺纱机械 / 配件	31%
织造机械 / 配件	31%
针织机械 / 配件	34%
刺绣机械 / 配件	21%
无纺布 / 产业用纺织机械 / 配件	20%
印染及后整理机械 / 配件 / 化学品与助剂	52%
服装制造及清洁机械	27%
测试及品质控制仪器	35%
电脑辅助设计 / 辅助生产 / 综合生产软硬件系统 / 电脑设备	28%
纺织品 (纤维、纱线、面料、非织造布等)	42%
一般纺织品工业用设备	24%
其他	3%

注: 因有读者查询超过一项产品, 上述百分比总和超过100%

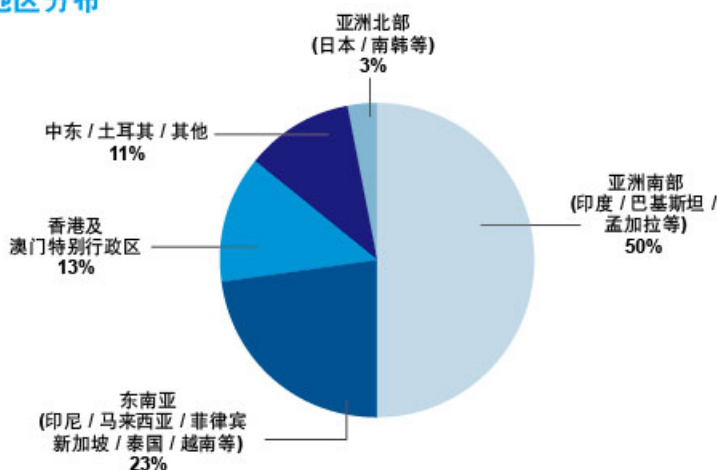
行业分类



职位分类



地区分布



雇员数目

