



## 杂志尺寸

- 裁位 : 280毫米 (高) x 215毫米 (宽)  
出血位 : 裁位以外额外加3毫米
- 文字或图片最少离裁位5毫米

## 广告尺寸

广告尺寸		高(毫米)	宽(毫米)
(1) 全页	不出血	248	185
(2) 全页	出血*	280	215
(3) 半页	直	248	90
(4) 半页	直, 出血*	280	107
(5) 半页	横	115	185
(6) 1/3 页	直	248	58
(7) 1/3 页	直, 出血*	280	72
(8) 1/3 页	横	75	185
(9) 1/4 页	直	115	90
(10) 1/4 页	横	58	185
(11) 跨页	不出血	248	400
(12) 跨页	出血*	280	430
(13) 封面	出血*	215	215
(14) 小全页	不出血	175	110

\* 所有出血广告, 裁位以外额外加3毫米。  
详情请浏览: [www.AdsaleCTA.com/MediaKit](http://www.AdsaleCTA.com/MediaKit)

## 广告制作费用

4C广告 (包2张相)	1,055人民币/套
2C广告 (包2张相)	705人民币/套

- 每个广告制作包括2张图片或商标的分色
- 广告客户需提供清楚指引及高素质图片或商标
- 客户确认后, 如要再更改需另行收费

# 如广告客户没有清晰指引, 本公司将会按正常制作程序制作。

## 条款

- 若同时于《CTA纺织及成衣》及雅利刊物系列订购广告, 可作共同计算获享上列「优惠计划二」。
- 「优惠计划二」计算方法为连续12个月内之期数。
- 收费表所提之彩页广告所用的颜色为一般印刷用之标准黑、蓝、红、黄。
- 三色广告与彩页广告同价。
- 两色广告中, 只包括一色, 即标准黑、蓝、红或黄; 若专色为金属或荧光色, 须加付每专色800美元。
- 如需要, 本出版社将免费提供翻译广告服务 (只限翻译英文至简体中文)。
- 其他服务如广告设计、制作、分色等须另作收费。
- 「广告文章」内, 客户应提供有关图片及不多于800中文字之内文; 出版社将保留编辑客户所提供文字之权利; 「资料由客户提供」须出现于页上。
- 若客户所提供之档案及其设计出现问题, 本出版社将不承担任何责任。
- 本出版社将保留清除两年内不被重用的广告档案/底片等物资之权利。

## 取消或延迟

- 若于广告截稿前4星期作书面通知, 无须作出赔偿 (特别广告位置除外, 详情请参阅第2项);
- 若取消特别位置的广告, 须于广告截稿前8星期作书面通知, 按金恕不退还;
- 若在第1及2项所列明之限期后才作出通知, 我司将收取广告全费的50%费用;
- 恕不退还已取消广告之订金;
- 若延迟广告, 须于非林期限前作书面通知, 而广告须于原定出版日期内一年内刊出。如广告价格在此期间有所调整, 最终费用则按照当时之价目为准;
- 如因运送延误或非按照上述各项而导致取消或延迟广告, 本刊保留是否刊出该广告之最终决定权。客户须缴付由本刊的最终决定而引起之相关费用。

## 电脑软件和可直接印刷档案

- 可接受的软件: 英文或中文版的PageMaker (Version 6.5)、Freehand MX、Illustrator (Version CS4)、Photoshop (Version CS4) 和 QuarkXpress (Version 6.1)、Indesign (Version CS4)。媒体必须用"MAC format"和清楚标明的完整档案清单。
- 不接受的档案格式: PC格式、任何型式的Microsoft文件 (Word、PowerPoint、Publisher、Excel)、CAD、CorelDraw或并未列出的任何其他程式。
- 图必须连成组以便保持原位置。
- 可直接印刷档案需为AI或PDF格式, 如档案格式不符, 本公司概不负责印刷上出现的偏差。
- 图像的解像度以实际印刷尺寸的300dpi为佳。它们必需为AI或PDF文件储存。当中需包含切线位 (角线) 出血位及字款。
- 10MB以上的广告文件, 请上载至我司FTP内, 10MB以下的档案可电邮给我司。
- 彩色广告必需是洋红、蓝、黄、黑 (C, M, Y, K) (不接受RGB格式), 请不要以专色示标。
- 特别字款需提供屏幕字及记码字。
- 为确保印刷质素, 请提供专用印刷打稿, 如没有提供, 本公司概不负责印刷上出现的偏差。