

新媒体市场策略 提高您的市场份额 →

我们现在正处于一个新媒体时代，读者的阅读习惯一直在改变，为了确保及时跟上先进通信技术高速发展的步伐，市场调研人员正面对如何善用传统及新媒体平台，有效地接触核心客户的巨大挑战。

《CTA 中国纺织及成衣》和《ATA 纺织及成衣（亚洲版）》通过多年来在线和离线工作人员的共同努力，建立了庞大的、不断增长的、定期更新的读者数据库。利用这数据库为基础，不论您选择哪种媒介工具，CTA和ATA将运用其出版刊物、网络、手机、平板电脑等等载体的一系列整合方案，确保您的广告直达目标市场。

让您赢得与核心受众接触的机会！ →

成功接触逾 **284,886** 名中国及亚洲读者

作为专业工业刊物系列，CTA和ATA主要内容包括全球市场发展动向、先进行业技术解决方案、一手权威市场分析报告等。刊物定期免费邮寄给中国地区及亚洲地区的专业读者、潜在买家及公司决策者。高素质的编辑力量，与业界领先供应商保持密切联系，同时持续扩大刊物影响力和提升读者群是我们工作的重点。

基本概况

中国
CTA 纺织及成衣
China Textile & Apparel
www.AdsaleCTA.com

《CTA 中国纺织及成衣》

创刊：1983年
语言：简体中文，附英文摘要
刊次：双月刊（一年六期）
年发行量：**187,200** 册，于中国发行

ATA Journal for Asia on
Textile & Apparel
纺织及成衣 (亚洲版)
www.AdsaleATA.com

《ATA 纺织及成衣（亚洲版）》

创刊：1990年
语言：英语
刊次：双月刊（一年六期）
年发行量：**97,686** 册，于亚洲地区发行（经HKABC核实）



额外派发机会：每年于超过30个业内重要展会额外派发

高素质的编辑队伍

CTA和ATA的编辑团队以其渊博的行业知识和专业的洞察力，提供详实的分析文章，报道最新的全球尖端技术、行业趋势、产品新闻、市场分析以及国际贸易展览会活动资讯。此外，在编辑方面，本刊更获得众多海内外行业协会及业界专家的全力支持，以确保我们的出刊物的高质量。

与海外合作的协会主要有：



与国内合作的协会主要有：

- 上海纺织工程学会
- 中国纺织信息中心
- 中国纺织工程协会 - 染整专业委员会
- 中国针织工业协会
- 中国产业用纺织品行业协会
- 江苏省纺织工业协会
- 浙江省经贸委轻纺处
- 福建省纺织工业协会
- 山东省纺织行业办公室
- 深圳纺织行业协会

等等……

最佳营销曝光机会以及全球合作伙伴 →

除了每年272,202册的定向发行量之外 (187,200册的CTA和85,002册的ATA), CTA及ATA杂志还在超过30个全球性的重点展会和会议上额外派发。不仅如此, CTA及ATA还与多个展会主办单位及专业的贸易协会保持紧密联系, 因此在展会及贸易组织活动中取得最佳的营销曝光机会。

海外行业协会及展会主办方大力支持发行工作 →



全球纺织机械及材料供应商的大力支持 →

观众买家通过阅读CTA和ATA杂志以获取最新的纺织材料及机械技术等信息。在此我们由衷地感谢来自世界各地的领先供应商和行业协会的大力支持, 能够将他们提供的先进产品及市场服务信息刊登到CTA和ATA杂志给大家共享。

我们的广告客户主要包括:

化学品及助剂



机械及配件



行业协会及专业机构



2012 宣传契机

ITMA 亚洲 + CITME 2012

2012年6月12-16日

中国·上海

- 参观指南
- 预览
- 回顾

ITM Texpo Euroasia 2012

2012年4月21-24日

土耳其·伊斯坦布尔

- 预览
- 回顾

ITME India 2012

2012年12月2-7日

印度·孟买

- 预览
- 回顾

专业研讨会系列

(与中国纺织工程学会联合举办)



通过网络服务平台分享最新的行业新闻 →

不断增长的读者群和高素质的编辑团队，使我们的网站内容一直处于行业的领先地位。点击每日市场新闻，浏览时下最受关注的文章，发掘最热门的话题，从而优先获取最新的行业动向资讯。

www.AdsaleCTA.com 及 www.AdsaleATA.com

分别为我们的中文和英文网站，内容包括：

- 每日市场新闻
- 5分钟访谈
- 焦点新闻
- 全球行业展会及年历表
- 按主题组织的杂志文章
- CTA及ATA网上杂志
- 全球展会展商导购
- 行业 / 技术问答专区 (将于2012年第二季推出)



网站会员：**201,000** 位

请浏览

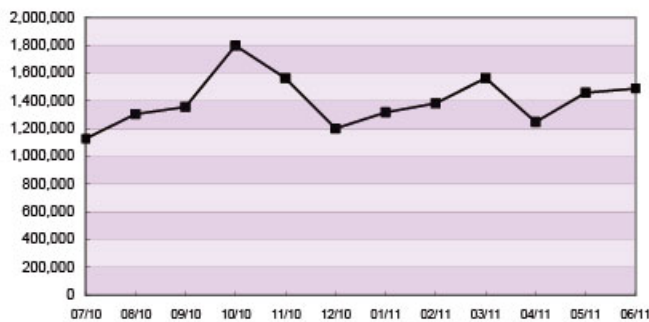
www.Adsale.com.hk/WebTraffic

查看最新的报告

网站流量 (2010/07 - 2011/06) →

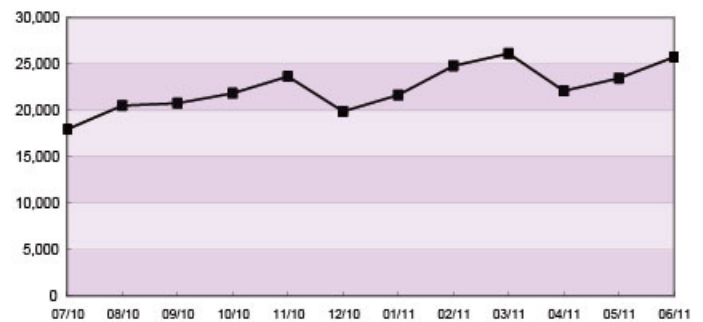
浏览量

每月平均：1,400,228 单月最高：1,797,773



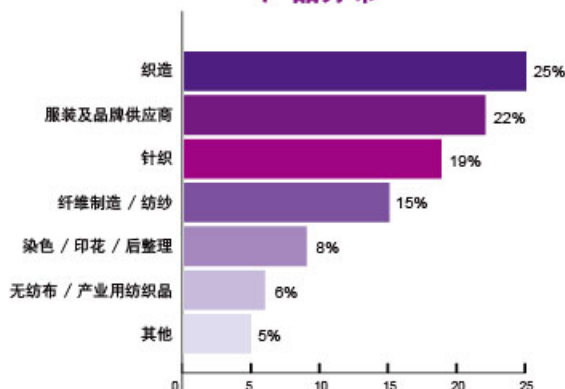
浏览人数

每月平均：22,372 单月最高：26,119

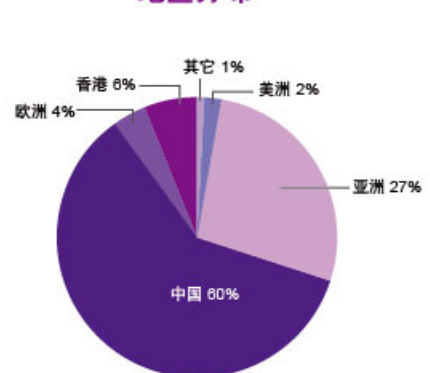


会员资料 →

产品分布



地区分布



为读者提供一个全方位的整合推广平台 →

无论您选择哪种与读者沟通的渠道，CTA和ATA都可提供相配套的解决方案。当最新的电子杂志更新到官方网站www.AdsaleCTA.com和www.AdsaleATA.com后，我们的杂志刊物也将随即邮寄到订阅者的手上，并且还会在全球各大具影响力的重要展会上现场派发。读者亦可以手机介面进入网站，轻松浏览网站内容。此外，所有刊物的内容亦会上载至 iTunes App Store 及 Android Market，以供下载及离线阅读，您可以在iPad及Android平板电脑等下载所有内容。

2011年11月中开始， 可于 iTunes App Store 及 Android Market 下载

搜索 雅式出版 新!

更方便更快捷的阅读方式：

- 可按文本搜索内容
- 可离线浏览杂志内容
- 免费链接至广告客户指定网页
- 支援嵌入式视频及互动图片库



电子周报 - 确保与会员保持高效的沟通频率 →



每周，CTA和ATA编辑将会在电子周报中推荐最新的新闻报道及最热门的文章，发送到201,000名会员，由此迅速提升网站流量，从而与订阅者建立更为紧密的互动关系。对于广告客户而言，这是一个推广品牌和宣传产品的绝佳契机。周刊电子报每年共52期，欢迎随时预订广告位置。



电邮及手机短信群发服务 →

客户可将自行设计HTML格式的电邮及手机短信传递给目标客户群。届时，我们会协助您按地区、产品类别、职称或其他分类信息选取数据来做针对性的营销。