



复盖亚洲主要国家，包括印度、孟加拉、越南、土耳其等

每期定向发行数量

杂志

(邮寄)



电子杂志

(通过电子报发送)

总发行

16,275

+

34,511

=

50,786

互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定：

1. 每期文章主题及内容
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道，如：
业内展览会 / 研讨会及讲座 / 业内及商业性组织会员

平均每册传阅人数：5人/本

每期阅读人数：81,375

已登记电邮的读者比率：69%

2009上半年新增数据库读者数量：4,427

额外曝光机会：

AdsaleATA.com 每月超过371,000浏览量

2008年7月/2009年6月 读者查询引进产品之分类

(不包括向广告商直接查询之个案)

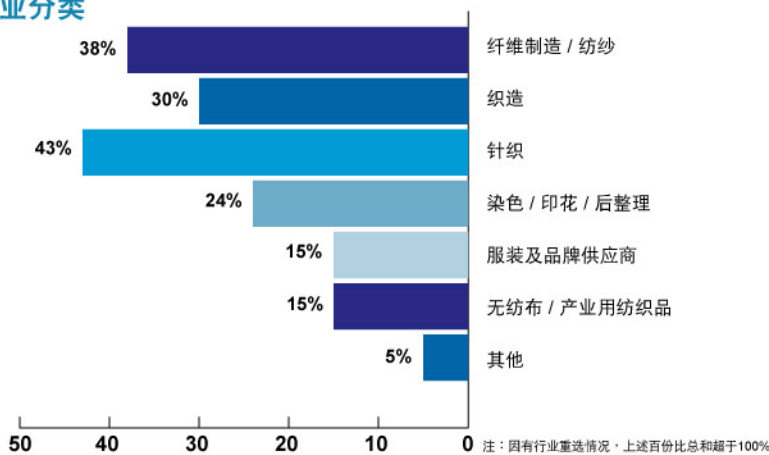
■ 读者查询人数：1,051

■ 查询产品项目：2,238

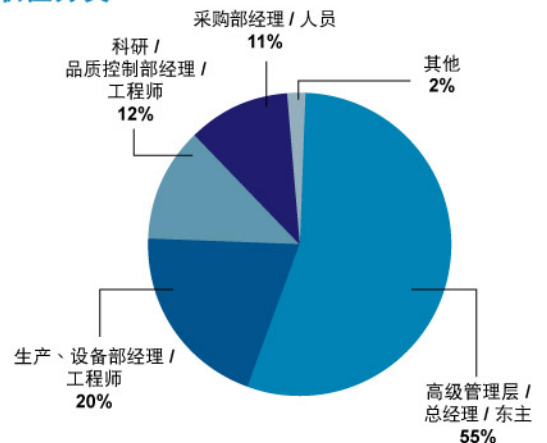
纤维制造机械 / 配件	14%
纺纱机械 / 配件	30%
织造机械 / 配件	25%
针织机械 / 配件	28%
刺绣机械 / 配件	16%
无纺布 / 产业用纺织机械 / 配件	11%
印染及后整理机械 / 配件 / 化学品与助剂	50%
服装制造及清洁机械	23%
测试及品质控制仪器	35%
电脑辅助设计 / 辅助生产 / 综合生产软硬件系统 / 电脑设备	28%
纺织品(纤维、纱线、面料、非织造布等)	34%
一般纺织品工业用设备	19%
其他	2%

注：因有读者查询超过一项产品，上述百分比总和超过100%

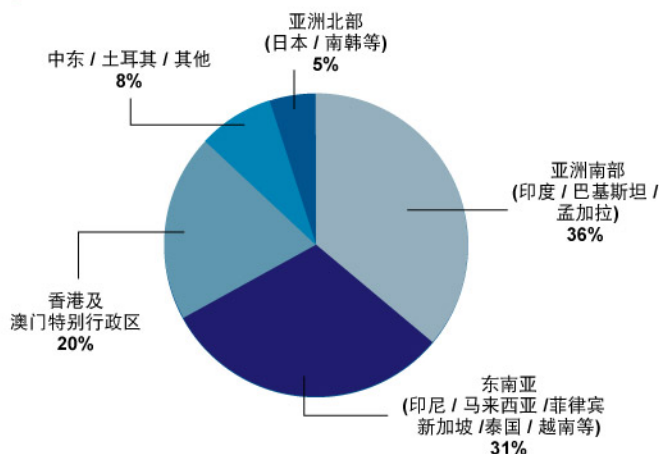
行业分类



职位分类



地区分布



雇员数目

