



## 复盖中国大陆各省市

### 每期定向发行数量



### 额外曝光机会:

- \* AdsaleCTA.com 每月超过225,590浏览量
- \* 每年参与超过20个专业展会

## 2008年7月/2009年6月 读者查询引进产品之分类

(不包括向广告商直接查询之个案)

- 读者查询人数: 2,136
- 查询产品项目: 5,815

### 互动式发行系统

发放之读者对象由以下三方面作厘定:

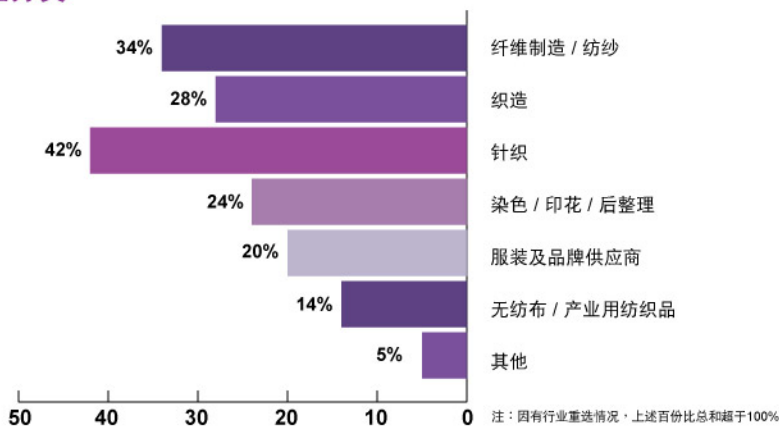
1. 每期文章主题及内容
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道, 如:  
业内展览会/研讨会及讲座/业内及商业性组织会员

平均每册传阅人数: 9人/本  
 每期阅读人数: 280,800  
 已登记电邮的读者比率: 57%  
 已登记手机的读者比率: 68%  
 2009上半年新增数据库读者数量: 36,680

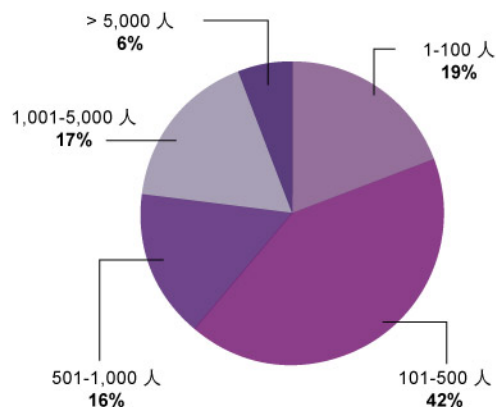
纤维制造机械 / 配件	12%
纺纱机械 / 配件	26%
织造机械 / 配件	27%
针织机械 / 配件	27%
刺绣机械 / 配件	10%
无纺布 / 产业用纺织机械 / 配件	8%
印染及后整理机械 / 配件 / 化学品与助剂	45%
服装制造及清洁机械	18%
测试及品质控制仪器	25%
电脑辅助设计 / 辅助生产 / 综合生产软硬件系统 / 电脑设备	22%
纺织品(纤维、纱线、面料、非织造布等)	25%
一般纺织品工业用设备	14%
其他	10%

注: 因有读者查询超过一项产品, 上述百分比总和超过100%

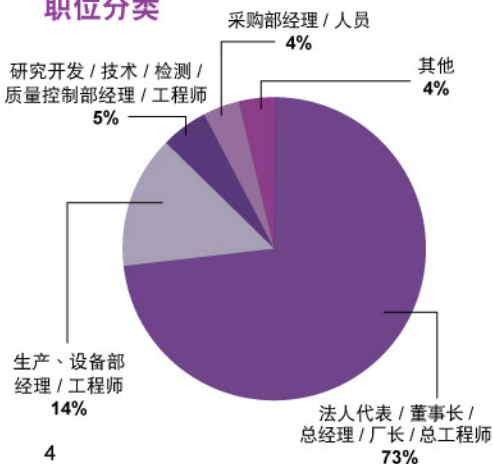
### 行业分类



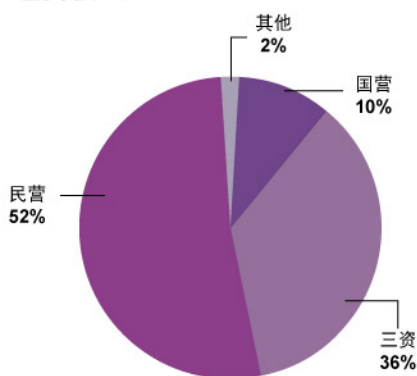
### 雇员数目



### 职位分类



### 经营模式



### 地区分布

