

# 介绍



## 最强网路推广支持

- AdsaleCTA.com及AdsaleATA.com是《CTA中国纺织及成衣》和《ATA纺织及成衣(亚洲版)》杂志旗下的行业网站。CTA及ATA创刊于1983年及1990年,为业界知名的专业工贸杂志。CTA及ATA每年定向发行给目标行业读者分别超过97,650册(亚洲地区)及187,200册(中国地区),并与超过2,000家全球领先企业维持紧密联系。
- AdsaleCTA.com 及 AdsaleATA.com 得到「上海国际纺织工业展览会」的全力支持,同时我司也充分利用展会的国际化资源为网站广告客户争取最大的曝光率。
- AdsaleCTA.com、AdsaleATA.com、《CTA中国纺织及成衣》、《ATA纺织及成衣(亚洲版)》及「上海国际纺织工业展览会」形成最佳的推广网路,协助广告客户及参展商达成最佳营销效果。



## 内容制胜, 确保广告效果

- AdsaleCTA.com及AdsaleATA.com定位为内容网站,致力于为中国及亚洲地区的纺织业服务。AdsaleCTA.com为中文网站,而AdsaleATA.com为英文网站。逾百名采编、行业专家及撰稿员的积极参与,使我司的行业新闻和专题报道与时并进。加之网站内容丰富、覆盖面广(涵括全球市场动态、生产新技术和管理新知等),可读性强,吸引众多业内人士的点击浏览。
- 网站提供以下丰富资讯:
  - 每日工业新闻
  - 焦点文章
  - 5分钟访谈
  - 行业展览及会议年历
  - 杂志文章(按栏目分类)
  - CTA及ATA网上杂志
  - 全球重点业内展会及展商概览



## CTA及ATA网上杂志

[AdsaleCTA.com/eBook](#) 及  
[AdsaleATA.com/eBook](#)

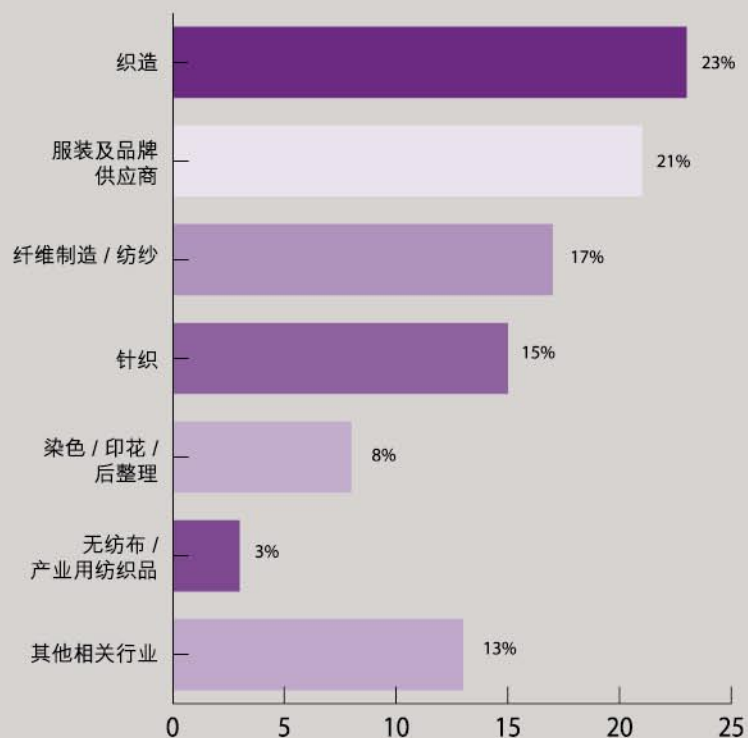
每期CTA及ATA杂志都会全刊上载至AdsaleCTA.com及AdsaleATA.com,方便广大读者网上阅读;CTA及ATA读者数量亦因此大大增加。

### 网上杂志功能概览

- 关键词搜索
  - 相关内容快速罗列
- 一站式读者服务
  - 包括读者登记和广告产品查询
- 转发页面
  - 可同时感兴趣的资讯与5位朋友或合作夥伴分享
- 储存至PDF文件
  - 易于读者参考与管理
- 列印页面

## 会员资料

制造商按产品类别





## 亚洲及中国纺织工业新闻周报

每周，我们的雅式编辑都会精心挑选出最受读者关注的业内新闻及重点文章，通过电子报的形式分别发送给超过78,000名中国及44,000名亚洲纺织业会员。



## 广泛联系 深度推广

国内外的积极推广为AdsaleCTA.com及AdsaleATA.com带来稳定增长的网上读者群。其途径有：

- CTA及ATA与纺织业协会的紧密合作，包括中国纺织工程协会、中国纺织信息中心、中国产业用纺织品行业协会、The Textile Association — India、Malaysia Textile Manufacturers Associations、Indonesia Textile Association（更多协会合作机会正在拓展与洽谈中）
- 积极参与超过20个国际性及本地展会及会议，并通过其网站宣传，增加曝光率：

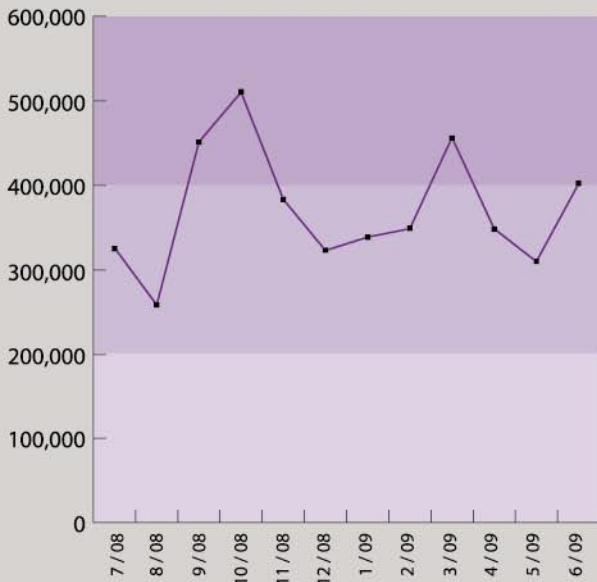


- 搜索引擎优化：雅式在线的专业队伍不断优化网站的搜索引擎，有效提高各大搜索引擎的排名，从而增加我司网站的浏览量，如：



## 平均流量统计

浏览量  
371,503/月



浏览人数  
14,331/月

